Kolumne
Nachhaltig erfolgreich mit Strategie

20-2020

Wiebke Brüssel
bruessel@das-strategiebuero.de

Download:
Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

Oktober 2020

Der Beitrag erschien im Oktober 2020 auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Was, wenn wir alle nachhaltig werden?

Im November findet in Bremen eine ganz besondere Themenwoche statt. Unter dem Motto „Eine Welt, eine Woche, 17 Ziele“ veranstaltet das Bremer entwicklungspolitische Netzwerk (BeN) zusammen mit vielen anderen Organisationen eine Veranstaltungsserie Sustainable Development Goals, kurz SDGs. Wie der Titel verspricht, können Interessierte die Ziele und ihre Bedeutung an vielen Orten in Bremen kennenlernen. Ich selbst unterstütze dieses Event tatkräftig. Als Teil eines Teams ehrenamtlicher Klimacoaches im Klimaquartier Ellener Hof informiere ich Interessierte über Ziel 13, den Klimaschutz.

Die SDGs sollten in der Strategie jedes Unternehmens eine wichtige Rolle spielen. Stellen Sie sich vor, was (mit) der Wirtschaft passieren wird, wenn wir alle nachhaltig werden? Ich selbst habe mich schon vor langer Zeit für einen nachhaltigen Lebensstil entschieden, noch bevor Marketing-Experten die Zielgruppe der LOHAS (Menschen mit einem Lifestyle of Health and Sustainability) entdeckten. Seitdem bin ich als Konsumentin für immer mehr Produzenten und Händler nicht mehr erreichbar. Und damit liege ich voll im Trend, denn wir werden immer mehr. Da Menschen wie ich

- Fans von Reparieren, Recycling, Second Hand und Sharing Economy sind,
- wenig konsumieren und wenn, dann Konsumentscheidungen sorgfältig und gut informiert treffen,
- beim Einkauf die Produktbeschreibungen lesen und die Packung wieder zurücklegen, wenn sie Inhaltsstoffe wie Palmöl oder Mikroplastik entdecken,
- Anbieter bevorzugen, die authentisch nachhaltig produzieren und auch bei ihren Rohstoffen dafür sorgen, dass die an der Lieferkette Beteiligten fair bezahlt werden,
- Plastikverpackungen so weit wie möglich meiden,
- zum Einkaufen kurze Wege nutzen und so viel wie möglich im eigenen Quartier erledigen, statt in die Innenstadt zu fahren, und
- sich über soziale Medien gut vernetzen,

sind wir eine echte Herausforderung.

Als Strategie-Expertin empfehle ich allen Branchen, sich rechtzeitig mit diesem Megatrend zu befassen und zu prüfen, ob die eigene Strategie (wenn es eine gibt) SDG-fähig ist. Das lohnt sich, denn echte Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Marketing-Vorteil, sie macht Arbeitgeber attraktiv. Und wer weiß, wie lange es noch dauert, bis sich dieser Trend auf das komplette Wirtschaftssystem auswirkt. Vermutlich wird das spätestens dann passieren, wenn die Fridays-for-Futures ins Berufsleben einsteigen und Kaufkraft entwickeln. Unternehmen, die rechtzeitig die Nase vorn und damit den richtigen Riecher haben, sind auf jeden Fall im Vorteil. Zusätzlich tun sie unserer Welt einen richtig großen Gefallen.

Wer mehr über die SDGs und ihre Bedeutung wissen möchte, kann einen Blick in die eine oder andere meiner Kolumnen der letzten Jahre werfen – oder sich Zeit für die SDG-Woche nehmen. Treffen Sie Vertreterinnen und Vertreter von Organisationen, die sich aktiv für eine lebenswerte Welt einsetzen und dabei einen richtig guten Job machen. Auch ich würde mich sehr freuen, wenn Leserinnen und Leser meiner Kolumne am 11.11. im Klimaquartier Ellener Hof vorbeischauen. Mehr Informationen zu allen Terminen gibt es hier: https://www.ben-bremen.de/index.php/projekteschwerpunkte/un-entwicklungsziele/650-sdg-aktionswoche.

Viel Spaß dabei und einen schönen November.

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüros.

Wir moderieren Planungsprozesse - einschließlich Vorbereitung und Dokumentation. Von einer einzelnen Fragestellung bis zur Strategischen Unternehmensplanung. Unsere Kunden sind Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, Firmen am Anfang ihrer Entwicklung und Gründer.

Hinweis zur verwendeten Sprache

Sprachliche Grundlage für unsere Beiträge ist das amtliche Regelwerk des Rates für deutsche Rechtschreibung. Wir sprechen alle Menschen an.

Lobbyregister

Das Strategiebüro ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Das Strategiebüro GbR.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche (ausschließlich private) Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge, Bilder oder andere Inhalte jedoch außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ganz oder teilweise für gewerbliche oder hoheitliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.